



EMBRACING 2018

With 2017 now behind us, we are preparing ourselves for what lies ahead in 2018. I can tell you that in 2017, the vending industry saw more change than any other year I can remember. I have had the pleasure of working with many of CAMA's suppliers and customers for over 20 years and 2017 was by far the biggest year of change. With change however comes opportunity, and whether you're a supplier or an operator, these opportunities bode well for everyone in 2018.

Having traveled coast to coast in 2017 to visit with distributors and operators, I am optimistic with where our industry is headed in 2018. Technology will definitely play a key role moving forward. Whether it is in micro markets, the continued expansion of cashless acceptance or the interest from all operators, big or small, in a vending management solution (VMS), the direction is clear: we must embrace technology in our business or we risk being left behind. Not to be overshadowed by technology, another common challenge all of our operators are facing is the requirement to provide a healthy alternative instead of the more traditional vending item. At the 2017 CAMA tradeshow in Quebec City it was clear we are seeing companies, many new to our industry, introducing a wide variety of products that will provide new options for our operators and their customers. Many of these new products are a perfect fit for our Smart Pick program.

EMBRASSANT 2018

Maintenant que 2017 est chose du passé, il faut maintenant s'atteler pour faire face à 2018. Je peux vous dire qu'en 2017, l'industrie de la distribution automatique n'a jamais vécu autant de changements en autant que je puisse me souvenir. J'ai le plaisir de collaborer avec de nombreux client et fournisseurs membre de l'ACAD depuis au-delà de vingt ans et 2017 fut de loin l'année des changements. Cependant, avec les changements viennent aussi les occasions et que vous soyez un fournisseur ou un exploitant, ces occasions sont de bon augure pour 2018.

Ayant eu en 2017 le privilège de voyager d'un océan à l'autre pour rencontrer autant les distributeurs que les exploitants, je suis optimiste pour notre industrie en 2018. La technologie jouera de plus en plus un rôle prépondérant. Que ce soit sous forme de micromarchés, du déploiement continu des solutions de paiement virtuel ou de l'intérêt des exploitants, petits et grands, envers les solutions de gestion de routes (SGR), la voie est toute tracée. Nous devons adopter ces technologies au risque d'être laissé pour contre.

Sans être éclipsé par la technologie, un autre défi commun à tous nos exploitants est l'exigence d'offrir une alternative saine au lieu des produits dits plus traditionnels. En 2017, lors de l'exposition ACAD qui se tenait à Québec, il y avait beaucoup de compagnies, plusieurs nouvelles dans notre industrie, qui proposaient de nouveaux produits, nouvelles options, pour nos exploitants et leur clientèle. Nombre de ces produits cadrent parfaitement avec notre programme Choix Santé.

At the time of writing this article we are over nine months away from our 2018 tradeshow. To continue with the "Year of Change" theme, this year's CAMA tradeshow is moving to a brand new location. CAMA will be held Oct. 25-27, at Blue Mountain just outside of Collingwood, Ont. Having grown up in the area, I'm excited that the board has chosen this location for the 2018 tradeshow. It is a perfect backdrop for the show. I hope that our suppliers and operators mark these dates on their calendars and make plans to not only attend the tradeshow but spend the weekend with family onsite. If you haven't spent time in the area in the fall, this would be a perfect year to do it. With Ontario "mountains" on one side and Georgian Bay on the other, this is a "must see" in October.

As a CAMA board member for the past 10 years, I am excited for what 2018 offers. Rest assured your board will continue to work in the best interests of all its members. Please feel free to reach out to any one of us during the year to discuss items you would like to see covered. We meet on a monthly basis and have a team of industry insiders/peers that can assist where needed.

Here's to a prosperous 2018 for all! ☐

– Chris Stegehuis, President

À l'écriture de ces lignes, nous nous trouvons à neuf mois de notre exposition ACAD 2018. Pour rester dans le thème du changement, l'expo ACAD se tiendra cette année dans un nouvel endroit. L'expo se tiendra du 25 au 27 octobre à Blue Mountain tout près de Collingwood, ON. Ayant grandi dans cette région, je suis particulièrement heureux que le conseil d'administration de l'association ait choisi cet emplacement pour notre Expo 2018. C'est une toile de fond parfaite pour notre exposition. Je souhaite que tous nos fournisseurs et exploitants inscrivent ces dates dans leur agenda et fassent les plans pour non seulement assister à l'exposition mais aussi pour y passer le week-end en famille sur place. Si vous n'avez jamais passé du temps dans cette région à l'automne, c'est une occasion idéale de le faire. Avec les "montagnes" de l'Ontario d'un côté et la baie Georgienne de l'autre, c'est un must en octobre.

En tant que membre du CA de l'ACAD depuis 10 ans, je suis enthousiasmé par ce que 2018 nous offre. Soyez assurés que votre comité de direction continuera de travailler dans le meilleur intérêt de tous ses membres. N'hésitez pas à contacter l'un de nous durant l'année pour discuter des sujets que vous souhaiteriez voir abordés. Nous nous rencontrons tous les mois et avons une équipe d'initiés / pairs de notre industrie qui peuvent vous aider au besoin.

À tous une prospère année 2018! ☐

– Chris Stegehuis, President